|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Vista Undangan | No Dokumen : 04/No.40 – Dok.03/VST/2022 |
| Mulai Berlaku : - |
| Jl. Beteng No. 132 Kranggan, Semarang Tengah Kota Semarang - 50139 |
| GENERAL DOCUMENT  **PENENTUAN STATUS BARANG** | | Revisi : 1.0 |
| Tanggal Revisi : - |
| Halaman : 1 Dari X |

1. Penentuan status dari sebuah produk untuk kriteria :
   1. Super Fast Moving
   2. Fast Moving
   3. Slow Moving
      1. Adalah ditentukan dari setiap group produk tersebut, group produk dibagi menjadi :
         1. Blanko
         2. Kertas
         3. Opp
2. Penentuan status dari sebuah produk untuk kriteria dead stock adalah ketika sebuah produk sudah :
   1. Tidak pernah keluar dalam kurun waktu > 3 Bulan
   2. Produk discontinue
      1. Penanganan untukproduk dead stock antara lain :
         1. Return kepada suplier
         2. Jika masih memungkinkan, Obral produk dengan discount bertahap antara 25%, 35%, 50% (Dinaikkan tiap bulan)
         3. Masa produk dead stock untuk diobral adalah 3 Bulan dari penentuan produk tersebut sudah menjadi produk dead stock
         4. Ketika sudah melewati dari masa obral dan produk tersebut masih ada, ajukan approval kepada owner untuk produk tersebut digunakan sebagai bonus penjualan dengan ketentuan :
            1. Ketika produk tersebut hard cover, bonus per Rp. 300.000,- adalah sebanyak 25 Pcs
            2. Ketika produk tersebut adalah softcover + amplop, bonus per Rp. 300.000,- adalah sebanyak 50 Pcs
            3. Ketika produk tersebut adalah softcover, bonus per Rp. 300.000,- adalah sebanyak 100 Pcs
            4. BONUS BERLAKU KELIPATAN
3. Kriteria Produk Super Fast Moving :
   1. Group Produk OPP
      1. Mampu terjual minimal 450 Pack per kuartal
      2. Rata – rata penjualan produk adalah 6 Pack per hari
   2. Group Produk Kertas
      1. Mampu terjual minimal 2 Rim per kuartal
      2. Rata – rata penjualan produk adalah 15 Lembar plano per hari
   3. Group Produk Blangko
      1. Mampu terjual minimal 800 Pack per kuartal
      2. Rata – rata penjualan produk adalah 1 Pack per hari
4. Kriteria Produk *Fast Moving* :
   1. Group Produk OPP
      1. Mampu terjual minimal 250 Pack per kuartal
      2. Rata – rata penjualan produk adalah 3 Pack per hari
   2. Group Produk Kertas
      1. Mampu terjual minimal 1 Rim per kuartal
      2. Rata – rata penjualan produk adalah 7 Lembar plano per hari
   3. Group Produk Blangko
      1. Mampu terjual minimal 400 Pack per kuartal
      2. Rata – rata penjualan produk adalah 50 Lembar per hari
5. Ketika sebuah produk tidak mencapai minimal kriteria *Fast Moving*  menandakan bahwa produk tersebut menduduki criteria produk *Slow Moving*